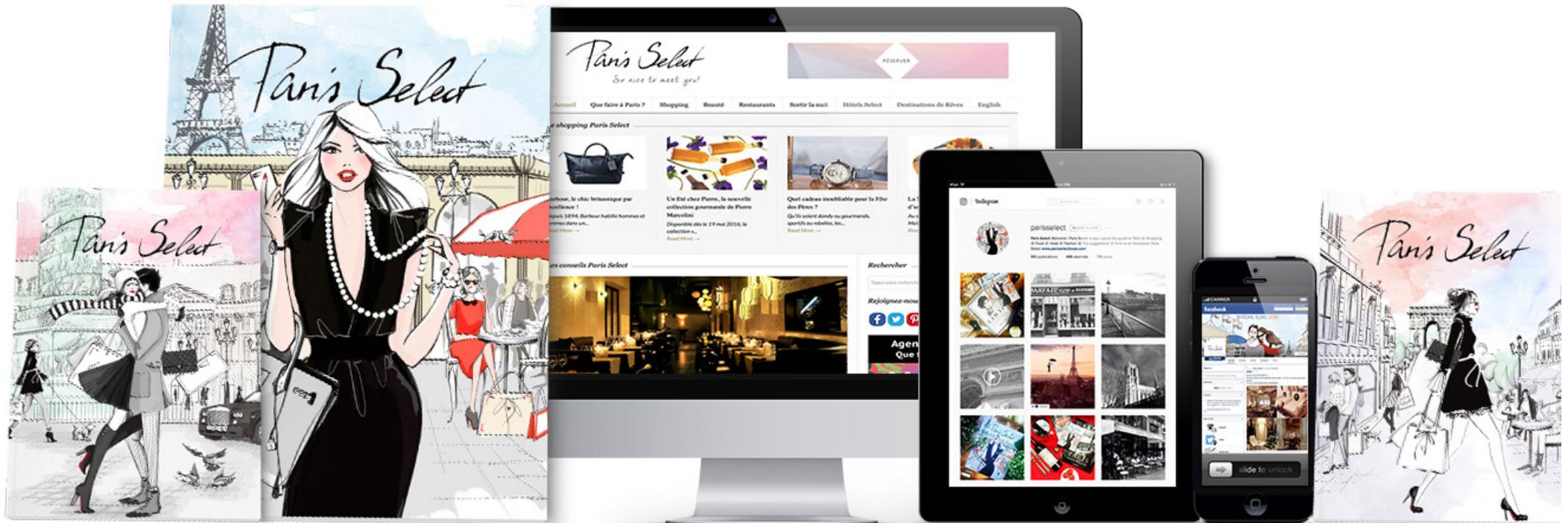
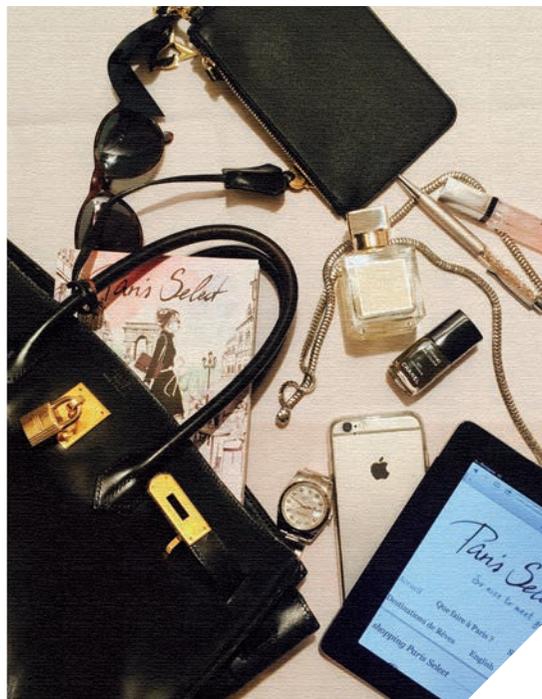


# Paris Select



EDITIONS SCHIN  
223, boulevard Péreire / 75017 Paris  
Tél : +33 (0)1 42 24 18 18  
contacts@parisselectbook.com

KIT MEDIA  
2017



## Découvrez le City Guide préféré des touristes.

*Au fil des ans, Paris Select est devenu le City Guide de référence, plébiscité par les touristes, la mode et les tendanceurs.*

*Conçu dans un style résolument parisien, avec un angle rédactionnel affirmé et un esthétisme étudié, Paris Select dévoile la ville, ses spots renommés et ses adresses confidentielles.*

*Consulté chaque jour par des milliers de voyageurs, Paris Select procure une visibilité permanente aux marques et établissements ciblant une clientèle française et étrangère à fort pouvoir d'achat.*

*Paris Select*

# PARIS SELECT, LE LIEN VERS DES *CLIENTS* *D'EXCEPTION.*

---

*En 12 ans, Paris Select a construit un circuit de distribution solide  
auprès des hôtels de luxe parisiens.*

Les hôtels parisiens reçoivent chaque jour des milliers  
de touristes qui visitent la ville, repèrent, consomment,  
achètent en un mot : dépensent.

À ce titre, cette clientèle d'exception génère  
un chiffre d'affaire conséquent.

Comment attirer à vous ces clients potentiels ?

En choisissant le support de communication  
auquel ils ont facilement accès,  
qu'ils prendront plaisir à lire,  
et qui cible parfaitement leurs besoins et leurs profils.

---



## **La diffusion...**

Paris Select est diffusé depuis 12 ans, dans les hôtels de luxe 4 et 5 étoiles.  
140 hôtels partenaires forment le parc hôtelier distributeur.  
Le Paris Select est offert dans les chambres et à la réception des hôtels.

## **Le concept...**

Intégralement bilingue Fr/anglais,  
le Paris Select est un City Guide du luxe parisien,  
dédié aux principaux pôles d'intérêt des touristes :  
le Shopping - les Visites - la Gastronomie.

Sa couverture typiquement parisienne et son style contemporain  
font de Paris Select un City Guide original et attractif.  
Son contenu éditorial riche en adresses sélectionnées avec soins,  
séduit une clientèle exigeante et haut de gamme.

Utile pour comprendre et mieux découvrir la ville, de format pratique,  
le support est consulté tout au long du séjour.

## **L'objectif...**

Vous rendre visible auprès de ces touristes à fort pouvoir d'achat  
est notre proposition.

*Paris Select*

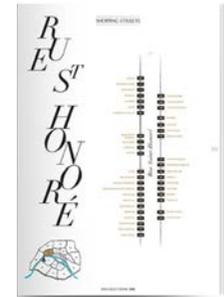
# UN CONTENU ÉDITORIAL STYLE.

Paris Select selectionne le meilleur des tendances à travers un contenu dédié au must du shopping parisien.

Chaque univers se retrouve dans un dossier thématique.

Diverses options de mise en avant sont proposées s'adaptant à chaque budget :

*publicité institutionnelle - publi-reportage - référencement - interview - placements de produits.*



## SHOPPING PRÉCIEUX.

Les marques de luxe, haute Joaillerie, haute Horlogerie, cristallerie, boutiques d'objets précieux trouvent dans ce dossier leur univers. Les touristes haut de gamme repèrent ainsi dans la ville leurs spots favoris et dans les pages produits, les plus belles pièces des nouvelles collections.

Chaque enseigne est située en fonction de son quartier, chaque quartier est introduit par un plan.



## SHOPPING PARISIEN.

Dans ce grand dossier sont mis en avant les boutiques parisiennes. Une sélection pointue de magasins de marques et surtout de boutiques confidentielles sont recommandées. Chaque annonceur présent, bénéficie d'un rédactionnel définissant le style de la boutique et de visuels illustrant la dernière collection.

Géolocalisée dans chaque quartier afin d'être facilement repéré par les touristes, cette sélection de spots est enrichi de pages de Shopping «Style Parisien» permettant des placements de produits.

## BEAUTÉ BIEN-ÊTRE.

Spas de luxe, instituts de soin, salons confidentiels, parfumeurs, tous les spots dédiés à la beauté et au bien-être sont sélectionnés dans le dossier mise en beauté parisienne.

Les touristes repèrent ainsi les spots dédiés au shopping de produits de beauté et les adresses pour se détendre.

*Paris Select*

# UN CONTENU ÉDITORIAL CIBLÉ.

Paris Select s'adresse à une clientèle haut de gamme qui recherche des spots avec une identité marquée. La direction artistique et la rédaction privilégient un angle atypique, un esthétisme étudié et une multiplicité de propositions qui accroît l'envie...



## RESTAURANTS.

Paris étant la capitale de la gastronomie, le dossier restaurant suscite un grand intérêt auprès des touristes. Pour les accompagner dans leurs choix, un florilège de restaurants de qualité, classés par thème est présenté ainsi que des interviews de personnalités de la gastronomie : chefs étoilés, pâtisseries reconnus, sommeliers, maîtres chocolatiers etc...

Chaque annonceur présent, bénéficie d'un rédactionnel définissant l'établissement et de visuels illustrant le restaurant.

## SHOPPING GOURMETS.

Mise en avant des épiceries fines, caves à vins, chocolatiers, salons de thés etc...

## NIGHTLIFE

Bar, club, lounge, club de jazz, shows et revues ,les spots les plus chics de Paris la Nuit sont conseillés dans la deuxième partie du dossier.

## ART ET DÉCORATION.

Mise en avant des quartiers dédiés à l'art et sélection pointus de galeries parisiennes sur la rive droite et la rive gauche. Classées par spécialités et par emplacement géographique, les galeries sélectionnées proposent des objets et des œuvres de grande qualité.



## VOYAGE DE LUXE .

Voyager en hôtels de luxe correspond au profil du lectorat de Paris Select. Dans le dossier voyage une sélection éclectique d'hôtels prestigieux est proposée en France et à l'internationale.

Des articles en double page présentent des établissements d'exception : Palaces, Villas de prestige, Croisières de luxe ou Hôtels de charme.

*Paris Select*



LE PRINT

2017

Formats & Calendrier des éditions



**LE BOOK**  
**BILINGUE/ UK**  
*GRAND FORMAT*

*Version intégralement bilingue*  
*FR - ANGLAIS*

Avec son format premium, le book permet une lecture confortable. Le temps de la pause en chambre assure un contexte de lecture unique, alliant une totale disponibilité et une meilleure réceptivité. Le lecteur est invité à la découverte de multiples lieux dans un univers de luxe, de qualité et de bien-être.

*Parution annuelle :*  
*Février*  
*Diffusion : 40 000 ex.*



**LE POCKET**  
**BILINGUE/ UK**  
*FORMAT VOYAGE*

*Version intégralement bilingue*  
*FR - ANGLAIS*

Grâce à son format ergonomique, le Pocket, est emporté à l'extérieur de l'hôtel il est consultable à tout moment de la journée et tout au long du séjour. Son format pratique permet de le ranger dans un sac à main ou dans une poche de veste. Le pocket est placé en chambre et /ou en réception.

*Parution quadrimestre :*  
*Avril, Août et Décembre*  
*Diffusion 70 000 ex.*



**LE POCKET**  
**CHINOIS**  
*FORMAT VOYAGE*

*Version intégralement bilingue*  
*FR - MANDARIN*

Plus de 2 millions de chinois visiteront la France en 2020 alors qu'ils n'étaient que 600 000 en 2009. La France est le premier pays européen visité par les chinois devant la Grande-Bretagne et l'Italie. 60% du budget des touristes chinois est dédié au luxe. Une sélection d'informations sur Paris est adaptée au lectorat chinois : mode, luxe, joaillerie, culture, beauté...

*Parution semestrielle :*  
*Avril et Octobre*  
*Diffusion 30 000 ex.*



**LES POCKETS**  
**les autres VERSIONS...**  
*FORMAT VOYAGE*

**ARABE**  
**RUSSE**

De part la spécificité de la langue, ces pockets sont destinés à atteindre un cœur de cible touristique.

Adapté au profil de chaque nationalité, son contenu répond aux goûts et aux attentes de la clientèle internationale.

*Parution semestrielle :*  
*Avril et Octobre*  
*Diffusion 20 000 ex/langue.*

**AUDIENCE :**  
**6 M. DE TOURISTES**

**DISTRIBUTION :**  
**140 HÔTELS DE LUXE**

**PARC HOTELIER :**  
**21 000 CHAMBRES À PARIS**

**LECTORAT :**  
**CSP ++**

*Paris Select*

# 2017

Supports connectés

LE DIGITAL



## LE SITE : [pariselectbook.com](http://pariselectbook.com)

Site bilingue

Sur le site est relayé l'actualité du luxe et des spots tendances parisiens. Nos partenaires bénéficient d'un référencement et d'une mise en avant régulière sous forme d'articles, de reportages et/ou d'interviews.

La Rédaction se charge entièrement de la réalisation, insertion des visuels, traduction et mise en forme des articles.

Mise en place de programmation.



## LES RESEAUX

TWITTER - FACEBOOK - INSTAGRAM

Gérés par une équipe interne dédiée au digitale, les posts sur l'ensemble des réseaux sociaux sont assurés au quotidien.

Les articles relayés portent sur l'actualité parisienne, les tendances de la mode, les idées de sorties et de shopping.

Les articles concernant les annonceurs Paris Select sont sponsorisés afin d'augmenter la visibilité et la communauté des partenaires.



## LA NEWSLETTER

Envoi hebdomadaire

La newsletter est envoyée chaque semaine à + de 90 000 contacts premium. Rendez-vous attendu par les abonnés qui retrouvent de façon hebdomadaire une sélection thématique qui colle à l'actualité.

Les community managers établissent, sur demande, des stratégies adaptées à vos opérations marketing.

Les programmations d'articles se définissent avec le client en fonction de l'objectif attendu. Notre équipe de journalistes se charge entièrement de la réalisation et de la rédaction des articles.

|| De la découverte hédoniste aux actualités de la mode et de la culture, Paris Select s'inscrit dans la tendance au travers de rubriques prescriptrices. ||

Paris Select