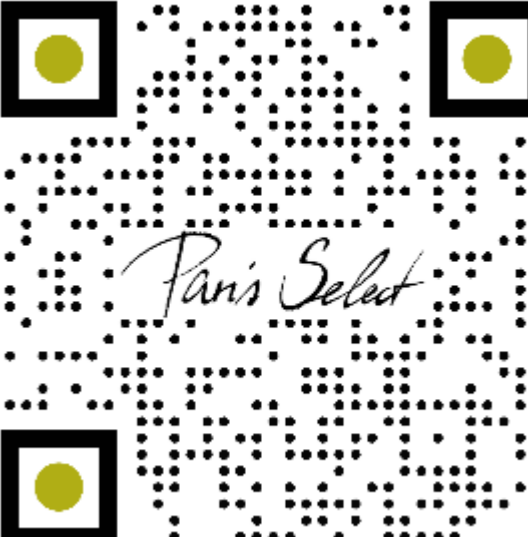
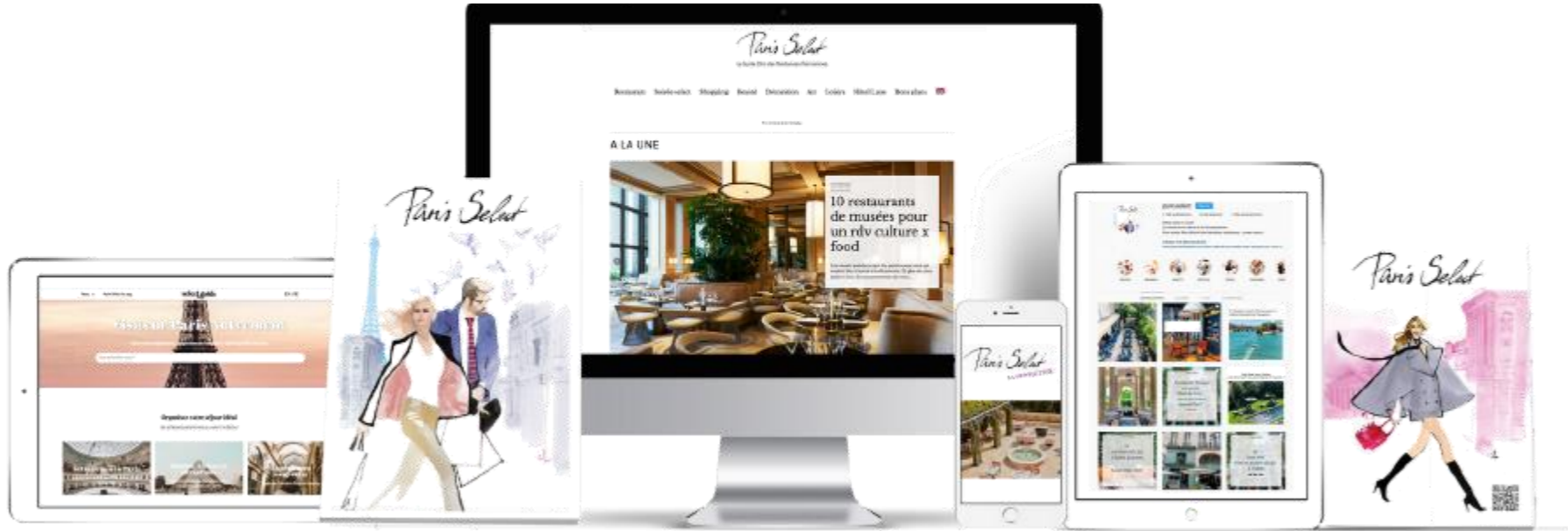


Paris Select

Nice to meet you...

KIT MEDIA 2022



EDITION - S1 2022



QUI SOMMES NOUS ?

- Créé en 2006, le **Paris Select est un guide de luxe** influent, sur les **adresses chics à Paris** accessible à **9 millions de touristes**.

NOTRE ADN


- Une **ligne éditoriale d'excellence**, des articles écrits par **des journalistes spécialisés**, illustré by Marc-Antoine Coulon.

NOTRE MISSION

- **Mettre en lumière** les lieux emblématiques, **proposer des expériences** uniques, **booster la notoriété de nos partenaires** à travers nos réseaux.


UNE VISIBILITÉ CROSS MEDIA

PARIS SELECT GUIDE PRINT

- Notre **support de communication historique** qui incarne l'essence même du chic Parisien dans plus **de 26 000 chambres d'hôtels**.
- Versions :




PARIS SELECT DIGITAL MAGAZINE

- Notre plateforme pour **partager les dernières news et adresses haut de gamme** sélectionnées par nos équipes **suivi par plus 50 000 abonnés**.
- Versions :




PARIS SELECT GUIDE DIGITAL

- Facile d'accès grâce un **QR-code**, il permet à **9 millions de touristes de réserver** directement auprès de **nos partenaires**
- Versions :





PARIS SELECT SOCIAL MEDIA

- Nos réseaux sociaux incontournables pour **mettre en avant les spots et expériences tendances partagé à nos 33 000 abonnés**.
- Nos réseaux :





LA COMMUNAUTÉ ET L'AUDIENCE PARIS SELECT

+300




**Hôtels de luxe
Partenaires de
distribution**
sur l'année 2021

33k



**Abonnés sur
nos réseaux
sociaux**
au 25/03/2022

50k



**Visite mensuel
sur notre
magazine
digitale**
mensuellement

52k



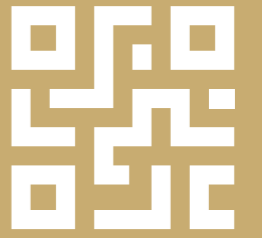
**Abonnés
à nos
newsletters**
mensuellement

250k



**Exemplaires
de notre guide
print édités**
chaque année

9M



**Visibilité du
QR code
auprès des
touristes**
sur l'année

NOS PARTENAIRES DE PRESTIGE



NOS CANAUX DE DIFFUSION DU GUIDE PRINT

- Avec plus de **300 hôtels partenaires** à Paris, le guide print est consulté par plus **9 millions de touristes chaque année.**

NOS CANAUX DE DIFFUSION DU GUIDE DIGITAL

- QRcode présent dans :
 - Plus de **26 000 chambres d'hôtels.**
 - **Directory** (écran TV, Totem)
 - **Mail confirmation**
 - **Newsletters des hôtels**
 - **Plan de Paris** diffusé par les Galeries Lafayette à **5 millions d'exemplaires par an.**

PARIS SELECT VOUS PROPOSE

6

UNE AUDIENCE PREMIUM

- **clientèle prestigieuse** des plus beaux hôtels parisiens.
- Notre **communauté** de plus **33 000 abonnés**.
- Nos **lecteurs du magazine digitale** : **50 000** par mois.
- Nos **abonnés de la Newsletter** : **52 000** bi-hebdomadaire

DES PRESTATIONS CIBLÉES

- **Articles web, créés sur-mesure**, dédiés à **votre actualité**, avec **Liens Do-Follow** vers vos pages **achat / réservation**.
- **Recommandations** dans nos articles **TOPS sélections**.
- **Article dédié** dans nos newsletters.
- **Encart presse** dans le **guide print**
- **Publications** originales sur **les réseaux sociaux** : vidéos, reels, post & stories



QUELLES RETOMBÉES CONCRÈTES POUR LE PARTENAIRE ?

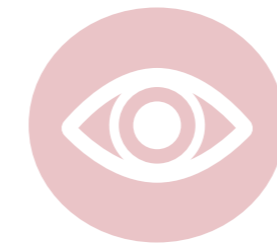
7

Être associé à une maison d'édition de luxe et un média premium



JEUX CONCOURS

Nombre d'abonnés gagner pour le partenaire :
1000 à 3000 abonnés en une semaine



REEL

Audience moyenne par REEL :
8k à 13k vues



TOP / STORY ENGAGEANTE

Audience moyenne par story :
10k vues



ARTICLE EN BRAND CONTENT

Visites mensuelles :
50 k visiteurs uniques

Paris Select

Nice to meet you...

EDITIONS SCHIN

223, boulevard Pereire / 75017 PARIS

Tél: +33 (0)1 42 24 18 18

contacts@parisselectbook.com

